

بهزاد صدقی اصفهانی

مدرس و مشاور تبلیغات، برندینگ، گرافیک و نقاشی



وب سایت: www.behzadsedghi.ir

وضعیت تاهل: متاهل

وضعیت سرکاری: معاف

ایمیل: [K.NAMAD@YAHOO.COM](mailto:k.namad@yahoo.com)

موبایل: ۰۹۱۳۱۲۷۱۲۵۶

شهر: اصفهان

تاریخ تولد: ۱۳۶۴/۵/۱۹

داستان من

ایتجانب بهزاد صدقی اصفهانی متولد سال ۱۳۶۴/۵/۱۹ در شهر اصفهان در خانواده فرهنگی و هنرمند متولد شدم. مادرم از خانواده مذهبی اصیل اصفهان از طایفه کلیاسی می باشد. من از ابتدای سنین نوجوانی علاقه مند به کارهای هنری بودم مخصوصاً نقاشی و موسیقی و چون که پدرم در آموزش و پرورش در رشته هنر مشغول به تدریس هنر بودم، با حمایت و تشویق خانواده علاقه مند به این رشته شدم و طراحی و نقاشی را زیر نظر پدرم، استاد علیرضا صدقی فراگرفتم و در هنرستان هنرهای زیبا مشغول به تحصیل در رشته نقاشی، از وجود استادانی همچون استاد مهدی هاشمی نژاد، استاد دادمهر، استاد هوشنگ جزی زاده، استاد مهرداد صدری، استاد بهرام طاهری و اساتید دیگر برجسته هنرستان هنرهای زیبا بهره مند شدم. در مقطع کاردانی در شهر کرمان رشته نقاشی، زیر نظر استادانی همچون استاد ایرج پور یزدان پناه، محسن علوی نژاد، حسن سلاجقه و دیگر اساتید آموزش دیدم و نقاشی را بصورت حرفه ای و سبک رئال کار نمودم. در مقطع کارشناسی در رشته هنرهای تجسمی شاخه گرافیک در دانشگاه علم و فرهنگ تهران از وجود اساتیدی همچون استاد مسعود نجابتی، بهرام حنفی، دکتر علی اصغر میرزایی مهر، منصورتامسن و دیگر اساتید بهره بردم. در زمینه ی نقاشی خط، گرافیک، مجسمه سازی فعالیت خود را ادامه دادم و پس از اتمام تحصیل در اصفهان وارد بازار کسب و کار شدم و آژانس تبلیغاتی نماد را در سال ۱۳۹۰ تاسیس نمودم. پس از تلاش و فعالیت در حوزه گرافیک، نقاشی دیواری، المان شهری، تبلیغات و همکاری با ادارات و ارگان های دولتی نظیر شهرداری اصفهان، بانک مهر اقتصاد و طراحی صدها آرم و بیلبورد برای شرکت ها صنعتی و تجاری فعالیت نمودم. دغدغه فکری من رفع مشکلات معیشتی هنرمندان و فروش آثار هنری اساتید هنر و همچنین سیستم بازاریابی و کسب و کار صنعتگران و تامین منابع انسانی کارخانجات و رونق بخشیدن به اقتصاد شهر و کشور مان بود. در نتیجه تصمیم گرفتم در حوزه مدیریت و بازرگانی مطالعه و فعالیت خود را در این حوزه تجربه کسب کنم و به شرکت های بیشماری در زمینه تبلیغات و برندسازی و حوزه نمایشگاهی برای معرفی محصولاتشان مشاوره بدهم. با حمایت ها و تشویق همسرم دوباره مشغول به تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی در دانشگاه صبح صادق اصفهان شدم و افتخار شاگردی استادانی همچون دکتر انصاری، دکتر داریوش محمد رنجبرانی، دکتر محمد حسین فرقانی و دیگر اساتید در حوزه مدیریت را دارم تا بتوانم به صورت تخصصی تر به هنرمندان و شرکتها برای تدوین استراتژی و بازاریابی و تبلیغات کسب و کارشان کمک شایان کنم و با لطف خداوند متعال و اساتید خوبی که در راه من قرار گرفتند توانستم با تجربیات بدست آمده خود در دو حوزه علوم انسانی و هنر در جامعه خود تاثیر گذار باشم و پس از چندین سال تجربه در حوزه طراحی، گرافیک، چاپ و تبلیغات به همکاری با نمایشگاه بین المللی اصفهان در حوزه تبلیغات محیطی نمایشگاهی، بازاریابی و فروش، مشغول فعالیت شدم و برای اینکه بتوانم تجربیات چندین ساله خود را به دیگران انتقال بدهم و همچنین علاقه شخصی خودم به آموزش مشغول به تدریس شدم و مجدد در رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه سپهر اصفهان در حال تحصیل می باشم همچنین درحال تدریس و انتقال تجارب خود در چهار رشته گرافیک، نقاشی، عکاسی و مدیریت بازرگانی در دانشگاه فنی حرفه ای اصفهان، موسسات فرهنگی هنری و ... در حال فعالیت می باشم.

مهارت های تخصصی

هنرهای تجسمی

طراحی - نقاشی - نگارگری | گرافیک، گرافیک محیطی، چاپ | عکاسی و فیلمبرداری، تدوین، جلوه های ویژه بصری

طراحی وبسایت | تخصص در نرم افزار های گرافیکی (فتوشاپ، کورل دراو، ایلاستریتور، پرمیر، افتر فکت)

مدیریت بازرگانی

فنون مذاکره | منابع انسانی | مشاور کسب و کار | تبلیغات | برندینگ | بازاریابی و فروش



<p>■ مقاله علمی و پژوهشی ISCI , ICSD, CGE</p> <p>۱- بررسی تاثیر راهبیت از نمایشگاه برتعامل به شرکت مجدد در نمایشگاه بین المللی اصفهان ارائه مقاله در کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت استفاده ۱۳۹۹ -</p> <p>۲- بررسی ویژگی های هویت بصری گرافیک محیطی و تاثیر آن در بوابه شهری ارائه مقاله در نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای گرافیک (۱۶۰) -</p>	<p>■ کارشناسی آموزش هنرهای تجسمی</p> <p>گرایش گرافیک</p> <p>دانشگاه علم و فرهنگ تهران</p> <p>۱۳۹۱ - ۱۳۸۷</p>	<p>■ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی</p> <p>گرایش بازاریابی</p> <p>دانشگاه صبح صادق زیر نظر دانشگاه اصفهان ۱۳۹۸ - ۱۳۹۱</p> <p>موضوع پایان نامه بررسی تاثیر راهبیت از نمایشگاه بر تعامل به شرکت مجدد در نمایشگاه بین المللی اصفهان</p> <p>■ کارشناسی ارشد ارتباط تصویری</p> <p>دانشجو دانشگاه آموزش عالی سپهر اصفهان</p>
---	---	---



- **مدیر و مسئول** کانون آگهی تبلیغاتی نماد به مدت ۱۰ سال
- **مدیر تولید فیلم و جلوه های بصری** بین المللی IMDb اروپا
- **مدیر و مسئول** نشریه نماد فردا
- **عضوه هیئت مدیره** موسسه فرهنگی هنری دهکده نقش هنر بهزاد
- **برگزاری ۵ نمایشگاه** انفرادی نقاشی، نقاشی خط و گرافیک در نگارخانه کوثر و نگارخانه آفتاب در کشور ایران شهر اصفهان
- **استاد** دانشگاه فنی حرفه ای (سروش)، مدرس چندین هنرستان و آموزشگاه ها و موسسات فرهنگی و هنری در اصفهان
- **شرکت در چندین جشنواره** و اکسپوهای هنرهای تجسمی در حوزه گرافیک و نقاشی
- **شرکت در جشنواره** گروهی نقاشی ده فجر انقلاب اسلامی در موزه هنرها معاصر تهران در سال ۱۳۹۰
- **مدرس در سازمان صنایع دستی** و میراث فرهنگی در رشته نگارگری به مدت دو سال
- **طراح چندین پوستر**، جلد کتاب، آرم و بلیبوردهای شهری برای سازمان های دولتی، خصوصی اصفهان و تهران
- **گرد آوری و چاپ ویژه نامه ها**، مجله و کتاب های مرجع تبلیغاتی و اولین آگهی نامه تخصصی نمایشگاه بین المللی اصفهان
- **دبیر چندین جشنواره هنری** و فرهنگی کمیته فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان به مدت سه سال
- **مجری و دبیر چندین ورکشاپ نقاشی** و گرافیک محیطی شهری و همکاری با شهرداری اصفهان، نجف آباد و تهران
- **همکاری با نمایشگاه بین المللی** جهت مشاوره و برگزاری دوره تخصصی (فنون مذاکره، بازاریابی، تبلیغات)
- **ساخت چندین مستند فیلم** و ساخت ده ها تیزر تبلیغاتی سینمایی و عکاسی صنعتی برندهای مختلف در اصفهان و تهران
- **مجری بازاریابی و تبلیغات** نمایشگاه بین المللی نمایشگاه تخصصی ساختمان در کشور عراق (بغداد) سال ۱۳۹۸
- **شرکت در چندین نمایشگاه** گروهی گرافیک، نقاشی و چیدمان دکوراسیون داخلی در تهران و اصفهان
- **مشاوره و توسعه دهنده کسب و کار**، تبلیغات، بازاریابی و فروش چندین شرکت صنعتی، کارخانجات، ارگان های دولتی و خصوصی
- **مجری بازاریابی و تبلیغات** محیطی نمایشگاه بین المللی اصفهان به مدت یک سال
- **شرکت در نمایشگاه** گروهی نقوش هندسی در نگارخانه کمالدین بهزاد در تهران
- **عضو انجمن توسعه هنرهای معاصر تهران**
- **عضو انجمن نقاشان اصفهان**



- **آشنایی با اصول و مبانی کار آفرینی**
- **دوره رشد و توسعه تبلیغات**
- **تجارت الکترونیک و جهش در کسب و کار**
- **بازاریابی و فروش خدمات**
- **کار آفرینی دیجیتال (کسب و کار هوشمند)**
- **مهارت های فردی و تصمیم گیری های سازمانی**